



VANILLA INNOVATIONS

**L'ENOTURISMO VIRTUALE
E IL PROGETTO ENOVERSE**



PREMESSA

VALUE CREATION IN THE METAVERSE - MCKINSEY & COMPANY

“Il metaverso è ancora in fase di definizione, sia in senso letterale che figurato. Tuttavia, il suo potenziale di scatenare la prossima ondata di disruption digitale sembra sempre più chiaro, con benefici reali che stanno già emergendo per gli utenti e le aziende che lo adottano per primi.

Come abbiamo visto in occasione di precedenti cambiamenti tecnologici, come l'emergere di Internet seguito dai social media, dalla telefonia mobile e dal cloud, le nuove strategie possono diventare rapidamente un punto di riferimento. Il metaverso ha il potenziale per avere un impatto su tutto, dal coinvolgimento dei dipendenti all'esperienza del cliente, dalle vendite e dal marketing omnicanale all'innovazione di prodotto e alla creazione di comunità.

L'esame del suo effetto potenziale dovrebbe far parte delle discussioni strategiche, con i leader che accelerano l'analisi di come il metaverso potrebbe guidare un mondo molto diverso entro il prossimo decennio”.



PREMESSA

“WINE REPORT” BY CROSS BORDER GROWTH CAPITAL

“Per quanto riguarda il mondo del vino, a livello globale; Growth Capital stima un valore globale per l'industria del vino di 245,6 miliardi di euro nel 2021, che diventeranno 305,2 miliardi entro il 2025, con un tasso di crescita annuale del 6%. Secondo le stime del Rapporto, il valore complessivo del mercato del vino (incluse le vendite online) in Italia per il 2021 è di circa 14,2 miliardi di euro, contro i 20,7 miliardi della Francia e i 15,8 miliardi del Regno Unito. Il 2025 vedrà probabilmente l'Italia riconquistare una posizione nella classifica, posizionandosi al secondo posto dopo la Francia e prima del Regno Unito”.



INTRO

Il settore del turismo enologico, “un comparto che si sta consacrando strategico per tutto il turismo italiano, grazie soprattutto alle piccole cantine con accoglienza familiare” (fonte: WineNews.It) da qualche anno sta sempre più subendo il fascino delle tecnologie digitali. Tradizionalmente, l'enoturismo ha sempre significato viaggi verso le regioni vinicole, visite alle cantine, degustazioni di vini e scoperte gastronomiche legate al territorio. Tuttavia, l'avanzamento tecnologico ha permesso di reinventare questa esperienza, portandola oltre i confini geografici e fisici.

In questo contesto, il progetto Enoverse emerge come un pioniere dell'enoturismo virtuale, offrendo un nuovo modo di vivere e apprezzare il mondo del vino.



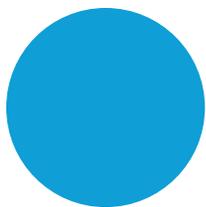
VANILLA INNOVATIONS

ENOVERSE

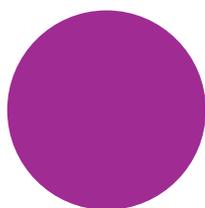
Enoverse è una piattaforma digitale creata per offrire esperienze enoturistiche immersive attraverso eventi virtuali. Il progetto è nato con l'obiettivo di superare le limitazioni geografiche e rendere il mondo del vino accessibile a un pubblico globale. Attraverso Enoverse, gli utenti possono partecipare a eventi esclusivi, interagire con esperti del settore, esplorare virtualmente le cantine e conoscere da vicino le tecniche di produzione del vino, acquistare vino e prodotti agroalimentari, passeggiare nei vigneti e vivere momenti unici come la vendemmia digitale o la scoperta dei territori.



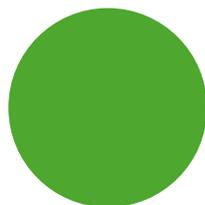
OBIETTIVI



Democratizzare l'accesso al turismo enologico.



Promuovere la cultura del vino attraverso eventi educativi, divertenti e interattivi.



Supportare i produttori di vino locali offrendo loro una piattaforma pensata appositamente per raggiungere nuovi mercati.



METODOLOGIA

Per raggiungere questi obiettivi, abbiamo sviluppato un approccio metodologico che combina l'utilizzo delle tecnologie digitali con la conoscenza approfondita del settore enologico:

- Abbiamo creato una piattaforma intuitiva e facile da navigare, accessibile a utenti di tutte le età e livelli di competenza tecnologica anche basici e che cresce e offre nuovi servizi ad ogni aggiornamento.
- Abbiamo quindi assemblato un gruppo di esperti (enologi, sommelier, storyteller) in grado di gestire qualsiasi evento virtuale e venire incontro alle diverse esigenze delle aziende ospitate nei nostri spazi. Così facendo i partecipanti ai nostri eventi possono interagire direttamente con i produttori di vino, apprendere da esperti sommelier ed esplorare virtualmente le cantine, il tutto senza muoversi da casa.
- Offriamo contenuti in italiano ed in inglese (ma presto si aggiungerà il francese) per attirare un pubblico internazionale.
- Proponiamo un modello freemium dove alcune esperienze di base sono gratuite, mentre altre più avanzate sono a pagamento.
- Offriamo infine sconti per gruppi, eventi promozionali, ecc.

Adottando questa semplice metodologia, Enoverse è in grado di garantire che gli eventi organizzati non solo soddisfino gli obiettivi prefissati, ma offrano anche un valore aggiunto sia per i partecipanti che per i produttori di vino.





VANILLA INNOVATIONS

FRONTEND

Enoverse si caratterizza principalmente per la raffinatezza del suo environment. Le foglie degli alberi vengono smosse dalla brezza, i ruscelli scintillano e gorgogliano mentre i passeri cinguettano in cielo. Talvolta cala la nebbia, le nuvole si addensano e uno scroscio di pioggia scuote l'intero reame virtuale; gli uccelli smettono di cinguettare mentre volano alla ricerca di un riparo, le nuvole oscurano la vista del cielo e del paesaggio, tutto diventa blu e poi grigio e poi, una volta spiovuto, il sole torna a illuminare ogni cosa e la vita sembra rinascere generando piccoli frammenti di felicità che, siamo certi, rimarranno a lungo nella memoria di chi li ha vissuti.

UN'ESPERIENZA CHE, ANCHE SE NON PARAGONABILE AD UNA VERA, PUÒ COMUNQUE ESSERE UNO STRAORDINARIO STRUMENTO PER LA PROMOZIONE DI UN TERRITORIO, DI UNA AZIENDA O DI UN PRODOTTO ENOGASTRONOMICO.



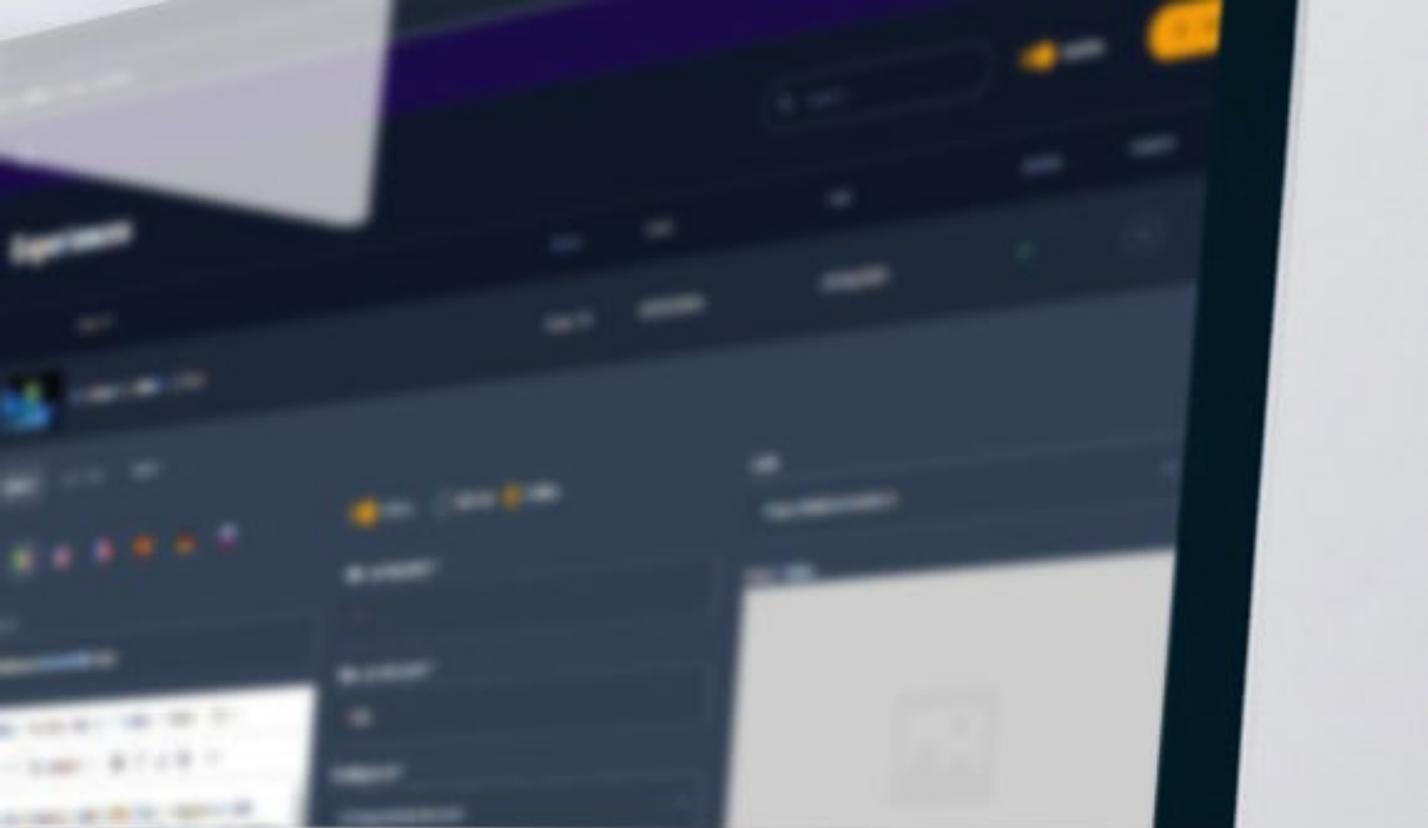




BACKEND

I vantaggi offerti da Enoverse Suite sono evidenti in ogni ambito della gestione della propria presenza in uno spazio virtuale:

- Grazie all'analisi dei dati, Enoverse può offrire esperienze altamente personalizzate, rispondendo in modo preciso alle esigenze e ai desideri degli utenti.
- L'integrazione di tutte le funzionalità in un unico strumento consente una gestione più efficiente del metaverso e dei suoi contenuti, riducendo i tempi di risposta e migliorando la qualità del servizio.
- La raccolta continua di dati e feedback permette a Enoverse di migliorare costantemente le sue offerte, garantendo un'innovazione continua e un adattamento rapido alle nuove tendenze del mercato.
- La visualizzazione dei dati tramite diagrammi, grafici e mappe offre un alto livello di trasparenza e facilita il controllo delle performance, aiutando i gestori a prendere decisioni informate e strategiche.



2024

Experiences

Search...

Name	Price	Start	End	Active
 Metaverse Sustainability Days	Free	09/25/2024	09/26/2024	<input checked="" type="checkbox"/>

General | Calendar | Tickets

Active Draft Onfile

Link: <https://bit.ly/xxxxxx>

Select video

Name *
Metaverse Sustainability Days

Modifica: Visualizza | Verifica | Rimuovi | Riorganizza | Testa

Descrizione *
L'evento "Metaverse Sustainability Days" si propone di unire innovazione tecnologica e impegno per il pianeta in un'esperienza virtuale unica nel suo genere. Attraverso il metaverso, un ambiente digitale immersivo, vogliamo promuovere la consapevolezza sulla sostenibilità e sensibilizzare sulle pratiche amichevoli per l'ambiente, contribuendo così a costruire un futuro più verde e compassionevole.

Obiettivo *
Sensibilizzare il pubblico sull'importanza della sostenibilità ambientale e del pensiero vegano.
Offrire un'esperienza immersiva nel metaverso che stimoli la

Min. partecipanti *
1

Max. partecipanti *
1000

Closing rules *
24 hours before the event

Products

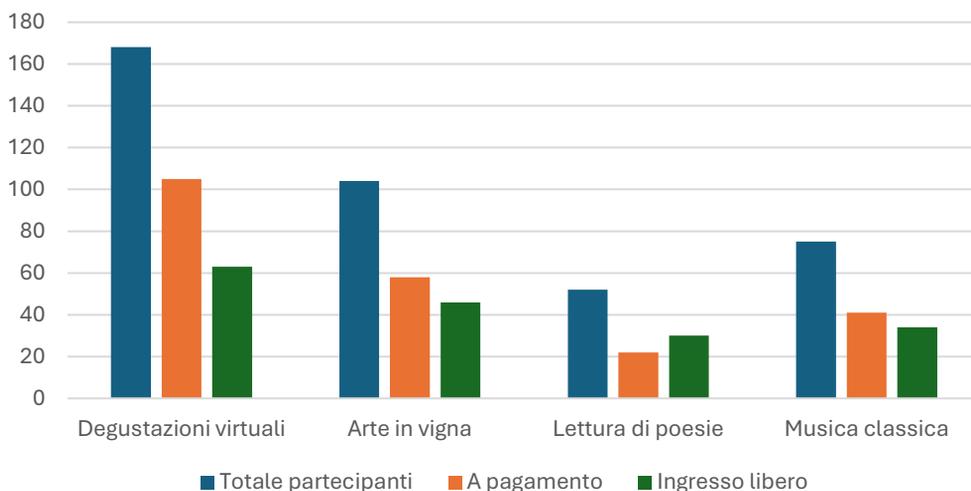
Upload a cover


E business suite © 2024 another good idea by theello knowledge, ite.



NUMERI

Dal suo lancio, circa dieci mesi orsono, sono stati organizzati 19 eventi specifici per la promozione di aziende vitivinicole (degustazioni virtuali, lettura di poesie in vigna, concerti di musica classica al chiaro di luna), coinvolgendo complessivamente 399 partecipanti (di cui oltre il 62% pagante) e generando acquisti (via V-Commerce) per quasi 4000 euro, ma se a questi numeri aggiungiamo gli workshop quali “EWMC” il numero di partecipanti schizza ben oltre i tremila dimostrando inequivocabilmente l'efficacia del modello e il crescente interesse del pubblico per questo tipo di esperienze.





BENEFICI

Il progetto Enoverse ha avuto un impatto significativo sia sui consumatori che sui produttori di vino.

PER I CONSUMATORI

ACCESSIBILITÀ: GLI EVENTI VIRTUALI HANNO RESO POSSIBILE PARTECIPARE A ESPERIENZE ENOLOGICHE SENZA DOVERSI SPOSTARE, RISPARMIANDO TEMPO E COSTI DI VIAGGIO.

EDUCAZIONE: I PARTECIPANTI HANNO POTUTO AMPLIARE LE LORO CONOSCENZE SUL VINO ATTRAVERSO SESSIONI EDUCATIVE TENUTE DA ESPERTI DEL SETTORE.

INTERAZIONE: LA POSSIBILITÀ DI INTERAGIRE DIRETTAMENTE CON I PRODUTTORI E GLI ESPERTI HA ARRICCHITO L'ESPERIENZA, RENDENDOLA PIÙ PERSONALE E COINVOLGENTE.



BENEFICI

Il progetto Enoverse ha avuto un impatto significativo sia sui consumatori che sui produttori di vino.

PER I PRODUTTORI

ESPANSIONE DEL MERCATO: I PRODUTTORI HANNO AVUTO L'OPPORTUNITÀ DI RAGGIUNGERE UN PUBBLICO PIÙ AMPIO, INCREMENTANDO LE VENDITE E LA VISIBILITÀ DEI LORO PRODOTTI.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO: ATTRAVERSO I TOUR VIRTUALI DELLE CANTINE, I PRODUTTORI HANNO POTUTO PROMUOVERE NON SOLO I LORO VINI, MA ANCHE IL TERRITORIO E LA CULTURA LOCALE.

INNOVAZIONE: L'ADOZIONE DI TECNOLOGIE DIGITALI HA STIMOLATO L'INNOVAZIONE NEL SETTORE ENOLOGICO, APRENDO NUOVE POSSIBILITÀ PER IL MARKETING E LA VENDITA DEI PRODOTTI.



CONCLUSIONI

Enoverse rappresenta un caso di successo nel nascente mercato del turismo ed enoturismo virtuale, dimostrando come le tecnologie digitali possano trasformare e ampliare le tradizionali esperienze enologiche. Con 19 eventi organizzati in meno di dieci mesi, 399 partecipanti coinvolti e vendite per quasi 4000 euro, Enoverse ha saputo creare un modello innovativo e sostenibile che può servire da esempio per l'intero settore. Le prospettive future sono promettenti, con molte opportunità da esplorare per continuare a crescere e innovare.

VANILLA INNOVATIONS, INC.

US HEADQUARTERS

323 Sunny Isles BLVD – Sunny Isles

Beach – FL 33160 – US

IT HEADQUARTERS

Viale Papa Giovanni XXIII° 106

Bergamo – BG 24121 – IT

CONTACT

+39 (035) 19833187

marketing@vanillainnovations.com

